

GUÍA DE LA COLECCIÓN GUILLERMO MENDOZA TORRES

1 ÁREA DE IDENTIFICACIÓN

1.1 Código (s) de referencia

CO.11001.AB.COL.016.09

1.2 Título

Colección Guillermo Mendoza Torres



Guillermo Mendoza Torres, Bogotá, 20 de julio de 1918 – Bogotá, 31 de enero de 2007.

1.3 Fecha (s)

Fechas extremas 1926-2002

1.4 Nivel de descripción

Colección

1.5 Volumen y soporte de la unidad de descripción

6 carpetas de documentos textuales, 21 ejemplares de directorios telefónicos, 1 álbum con recortes de prensa, 13 carpetas, 1 folder, fotografías, 47 publicaciones, 12 sobres de manila, 4 casetes Beta, 2 planos, 3 afiches y 6 placas.

2 ÁREA DE CONTEXTO

2.1 Nombres del o de los productores

Guillermo Mendoza Torres 1918-2007

2.2 Historia institucional / Reseña biográfica

Formación Académica¹

1925 a 1932. Primaria y bachillerato. Instituto de la Salle.

Cursos especiales

Dirección de las ventas, Instituto Ideas, Monterrey, México.

Curso intensivo de publicidad. Asociación nacional de dirigentes de mercadeo y ventas, Diriventas.

Ingeniería humana, Diriventas – Incolda²

Alta ingeniería, Incolda.

La empresa productora, Incolda.

Relaciones industriales, Incolda.

Relaciones humanas, Incolda.

Relaciones públicas, Incolda.

Encargos

1964. Delegado por Colombia al Congreso Internacional de Mercadeo y Ventas en Lima.

1966 y 1988. Delegado por Colombia al Congreso Internacional de ventas y mercadotecnia en Guadalajara.

1982. Vicepresidente de desarrollo latinoamericano de la Corporación Latinoamericana de Asociaciones de Mercadeo y Ventas.

1983. Delegado por Colombia a la asamblea del Colegio de las Américas, COLAM y al Congreso Internacional de Mercadeo y Ventas en Lima.

1986. Delegado por Colombia al Congreso Internacional de Mercadeo y Ventas en Monterrey.

1987. Delegado por Colombia al Congreso Internacional de Mercadeo y Ventas en San Juan de Puerto Rico.

Área de desempeño

Publicidad, mercadeo y ventas. Gestor de directorios telefónicos desde 1954.

Experiencia Profesional

¹ Parte de los datos biográficos de Guillermo Mendoza Torres fueron tomados de la hoja de vida. Esta información se complementó con los aportes realizados por el arquitecto Camilo Mendoza Laverde y con datos que él retomó de la entrevista grabada por Olga Lucía Mendoza Quiroga a su abuelo Guillermo Mendoza Torres en el año 2000.

² Fundación privada creada por la Asociación Nacional de Industriales en 1959 para apoyar el desarrollo integral de quienes se dedican a la administración de empresas a través de programas de educación continuada.

1933-1941. Desde 1° de octubre del año 1933 ejerció como cajero, auxiliar de suscriptores y auxiliar de contabilidad en *The Bogota Telephone Company*, empresa encargada de administrar el servicio telefónico en Bogotá desde el año 1900. Según Guillermo Mendoza*, por el Acuerdo 064 de 1940 el Municipio adquirió dicha empresa con plantas, edificios, conmutadores, cables y postes. El Municipio tomó posesión y estableció formalmente la *Empresa de Teléfonos de Bogotá (ETB)* el 15 de febrero de 1941 nombrando a don Alfonso Araujo como gerente y a don Enrique Holguín como secretario.

1941-1950. Responsable de conseguir todos los materiales que fueran necesarios para el funcionamiento de la Empresa de Teléfonos de Bogotá. Coordinador del servicio telefónico de Bogotá; ante el servicio de automatización de los teléfonos establecida el 28 de diciembre de 1948, don Guillermo creó el directorio de emergencia que “consistía en una hojita de papel hecha para pegar al pie del aparato telefónico, en donde estaban impresos los teléfonos de urgencia para que la gente, cuando tuviera su servicio automático, tuviera a la mano los números más importantes”. En 1942 ejerció como fiscal del sindicato de la ETB.

1950-1953. Empresa de Teléfonos de Bogotá. Interventor, y luego director general del directorio telefónico. Poco antes de la automatización de los teléfonos, en 1948, don Guillermo observó que la portada del directorio era siempre igual, con la propaganda de Cigarrillos Pielroja. Como “ese tipo de información no era apropiada para una portada del directorio me di a la tarea de lograr que se pusiera en su lugar un escudo de Bogotá. Pedí al pintor Santiago Martínez Delgado que me pintara el escudo en color y lo llevé para autorización de la Junta de la ETB, donde enseguida aprobaron que para la portada de 1949 se publicaría esa pintura”.

1954 a 1959. Contratista editor de los directorios telefónicos de Bogotá. El 24 de noviembre de 1953, habiendo cumplido el tiempo para jubilarse, Guillermo Mendoza presentó su renuncia al doctor Argelino Durán Quintero, gerente de la ETB. Con el “empeño en dotar a la ciudad de un directorio que estuviera a la altura de la capital”, a su retiro constituyó la empresa Mendoza y Cía. Las principales normas que estableció para el directorio fueron la base que se tomó para establecer el código de autorregulación publicitaria. Algunos puntos de las principales normas fueron adoptados por el New York Times y por El Espectador para su regulación interna. El Reglamento de Publicaciones que redactó fue aprobado a través de Resolución del Ministerio de Comunicaciones 2554 del 2 de agosto de 1974*.

1957. Gestor de directorio telefónico de Bucaramanga.

1958. Gestor de los directorios telefónicos de Cali y Valle.

1959-1960. Gestor del directorio telefónico de Medellín.

Olga Lucía Mendoza. Entrevista con Guillermo Mendoza Torres. Bogotá: 2000.

* Camilo Mendoza Laverde. Correo electrónico enviado el 16 de febrero de 2008.

Olga Lucía Mendoza. Entrevista con Guillermo Mendoza Torres. Bogotá: 2000.

1959-1965. Editora de Directorios Ltda. Gerente de directorios telefónicos. Con la idea de formar una empresa grande, Guillermo Mendoza le propuso a Manuel Carvajal que Carvajal S.A. se asociara con Mendoza y Cia. En noviembre de 1958 se hizo un borrador del contrato, en donde Mendoza entraba como socio industrial con una participación del 50% de las utilidades de una nueva empresa: Editora de Directorios, sociedad de Mendoza y Cia. y Carvajal S.A. El 5 de mayo de 1959 quedó registrada la sociedad según escritura 1220. La sociedad se constituyó cuando ya estaban en funcionamiento 4 directorios: Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga. La Oficina se instaló en la calle 15 No. 8-68 de Bogotá*.

1965-2002. Vicepresidente de la junta directiva de Publicar Ltda., la cual posteriormente se denominaría Publicar S.A. Para poder ampliar la capacidad social de la empresa y acometer otro tipo de obras diferentes a la elaboración del directorio telefónico, se constituyó Publicar Ltda., el 17 de octubre de 1966 según escritura pública 5282. El nuevo objeto social de la empresa quedó así: creación, diseño, impresión, publicación, utilización y/o distribución y venta de toda clase de medios de difusión y en especial impresos, publicación, distribución y venta de revistas y publicaciones así como diseño, impresos, publicación y/o distribución de publicidad directa. En ese momento se nombró como gerente comercial a Fabio Cabal Plaza. Cuatro o cinco años después, por el crecimiento del negocio se volvió sociedad anónima*.

1978. Director nacional de publicidad de Carvajal S.A.

Grupos a los que estuvo vinculado

Socio del Círculo de Relacionistas de Bogotá, CIRBO.

Cofundador de la Asociación Nacional de Dirigentes de Mercadeo y Ventas en Bogotá y propulsor en el resto del país.

Miembro del Club de ejecutivos de la Asociación Nacional de Exportadores ANALDEX.

Vicepresidente del Círculo de Relacionistas de Bogotá, CIRBO.

Impulsor de la Asociación de Hoteleros de Colombia ACOTEL, mediante la publicación de los nombres de los hoteles en el país en el directorio telefónico.

Gestor de la Asociación Nacional de Empresas de Teléfonos, ANET. "El objeto de la ANET era desarrollar proyectos compartidos, conseguir exenciones de impuestos, regulaciones de las comunicaciones que hacían falta. Una cosa importante que se hizo fue solucionar la siguiente situación. Las empresas pequeñas tenían que por ley en la licitación incluir las ampliaciones en las plantas de teléfonos, entonces como función administrativa de la ANET se le propuso al gobierno establecer que las empresas podrían hacer ampliaciones sin licitación hasta por el 15% de la planta que tuvieran en vigencia"*.

Miembro vitalicio de la Junta Directiva de Diriventas Bogotá.

Presidente de la Asociación de Antiguos Scouts de Colombia

Miembro de la Juventud Obrera Católica.

Miembro del Comité nacional del Año Santo, 1950

Publicaciones y escritos

"El teléfono y el directorio telefónico". *Revista comercio y ventas*. Bogotá: 11 de agosto de 1983.

Mejor llamar que caminar. Documental para promover el uso del teléfono, idea original de Antonio Ordóñez Ceballos, guión de Guillermo Mendoza con Jorge Lemos Arboleda, fotografía de Moncho Carthy, editada por Antonio Ordoñez. México: 1948.

Reconocimientos

En 1953, la junta encargada de adjudicar el premio municipal “Ciudad de Bogotá”, creado por el Acuerdo número 38 de 1940 con el fin de estimular a los inventores, le otorgó a Guillermo Mendoza la suma de 1.000 pesos y un diplomado honorífico por inventar el Fotelectógrafo *Mendos*³, un aparato que controlaba y registraba el número de llamadas telefónicas a través de la lectura de contadores eléctricos. Este invento cumplía con la labor social de evitar errores para los suscriptores de la Empresa, además de ahorrar tiempo y dinero en la lectura de sus contadores⁴. El 27 de julio de 1951 según escritura 2721 de la notaría 7a. de Bogotá, Guillermo Mendoza Torres y Jorge Ospina Ortiz constituyeron la Sociedad Mendos con el fin de dar explotación en todas sus formas al fotelectógrafo *Mendos*. El invento se puso en funcionamiento en la ETB desde el año 1949. Se envió la solicitud de patente internacional a Barcelona donde se obtuvo el registro con patente de invención 5437 del 9 de enero de 1952 en Madrid; luego se hizo la solicitud a Estocolmo donde estaba la oficina principal de patentes la cual dio el registro. “cedí el uso de la patente mundial, registrada en Estocolmo, a la Empresa de Teléfonos de Bogotá”^{*}.

En 1981, al cumplir 24 años de trabajo en Diriventas, esta asociación le otorgó un reconocimiento por entregar el directorio con un máximo de información y un mínimo de errores, presentación atractiva, impresión esmerada y carátulas originales⁵. Guillermo Mendoza dedicó su reconocido dinamismo e inteligencia a servir a Bogotá con su aporte editorial en un esfuerzo conjunto con la firma Carvajal & Cia., la empresa editorial más avanzada en tecnología.

2.3 Historia archivística

Se desconoce.

2.4 Forma de ingreso

Donación realizada en diciembre de 2007, por sus hijos Guillermo, Margarita, Roberto, Camilo, María Cristina, Jorge Arturo y Mercedes Mendoza Laverde.

3 ÁREA DE CONTENIDO Y ESTRUCTURA

3.1 Alcance y contenido

Por su vinculación a la Empresa The Bogota Telephone Company desde 1933, Guillermo Mendoza asistió al proceso paulatino de tecnificación y desarrollo integral de las comunicaciones en el país. A él se le atribuye la paternidad de los directorios telefónicos en Colombia⁶.

³ *Revista Semana*. Bogotá: 12 de mayo de 1953. p. 12. En: Camilo Mendoza Laverde. Correo electrónico enviado el 16 de febrero de 2008.

⁴ *Diario Gráfico*. Bogotá: agosto 20 de 1953.

Entrevista de Olga Lucía Mendoza con Guillermo Mendoza Torres. Bogotá, 2000.

⁵ *El Espectador*. viernes 11 de diciembre de 1981.

⁶ Álvaro Monroy Caicedo. “Publicidad, una empresa con fe en Colombia, en su gente y en sus instituciones”. *El espectador*. domingo 2 de abril de 1978. p. 8A.

Los documentos acopiados por Guillermo Mendoza remiten a la historia de la empresa Publicar y a los directorios telefónicos de Bogotá que constituyen un registro de la presencia del servicio telefónico en la ciudad y de la introducción de la publicidad en la vida cotidiana de los bogotanos. Además de su labor como gestor de los directorios telefónicos, Guillermo Mendoza participó en diversos escenarios culturales sobre los que dejó testimonio en sus documentos personales.

3.2 Valoración, selección y eliminación

Sobre esta documentación el Archivo de Bogotá no ha realizado procesos de valoración, selección o eliminación.

3.3 Nuevos ingresos

No se prevé el ingreso de nuevos documentos.

3.4 Organización

Directorios telefónicos

Los orígenes de los directorios se remontan a comienzos del siglo XX cuando se publicaban pequeños almanaques para tratar de mantener informados a los habitantes sobre varios aspectos de la ciudad; alrededor de 1930 fueron aumentando de tamaño e incluyeron publicidad y secciones de clasificados. El formato originado en 1954 surgió de la mente de Guillermo Mendoza Torres con la idea de presentar en un solo libro a cada una de las personas que poseían o usaban una línea telefónica en Bogotá, puesto que él consideraba que para poder usar el teléfono era necesario contar con una información bien clasificada, actualizada y correcta. En estos directorios se publicaron anuncios de farmacias, medicinas, establecimientos y artículos de primera necesidad. Con el tiempo, el servicio telefónico fue extendiéndose por toda la ciudad, tanto en los hogares como en las nacientes empresas y especializando secciones clasificadas como información comercial, residencial y turística.

En la colección documental de Guillermo Mendoza se encuentran 21 ejemplares de Directorios telefónicos de los años 1926 a 2002; desde 1954 los publicados por las firmas Mendoza y Cía., Editora de Directorios LTDA., Publicar LTDA y Publicar S.A., estas tres últimas sociedades de Guillermo Mendoza con Carvajal S.A. Los directorios de los primeros años constituyen una radiografía de la capital, cuando Bogotá era *pequeña* desde el punto de vista urbanístico, y en pocas páginas cabían establecimientos, profesionales y toda clase de actividades.

Además de ofrecer la posibilidad de encontrar la dirección y el teléfono de quien sólo conocemos el nombre y apellido, o de llegar sin mucho esfuerzo a cualquier clase de servicio comercial y turístico en cualquier zona de la ciudad, estos directorios se convierten en una fuente de datos importante para interpretar la vida social. Al hacer uso de ellos se visualiza su dimensión y valor, que sólo puede ser comparado con el trabajo y la dedicación que demandó su elaboración.

Documentos personales

Sobre Guillermo Mendoza Torres se conserva su hoja de vida, documentos relacionados

con el fotolectógrafo Mendos y algunos contratos laborales que lo acreditan como publicista, editor y motor de la publicidad. Éstos son reflejo de su aporte de ideas prácticas para que el directorio fuera un elemento de servicio útil, oportuno y correcto.

Además de sus archivos personales, en esta colección se pueden consultar documentos administrativos de la empresa Publicar y algunos avisos publicitarios. Por otra parte, se conservan documentos de políticas públicas y acciones comunitarias en el Distrito, sobre temas relacionados con la prestación del servicio telefónico.

Colección Fotográfica

Parte de las fotografías presentan al personal de la empresa Publicar en la década de 1950. Otras refieren al primer Congreso de Academias de Historia. Se destacan las fotos del cura Luis María Murcia, fundador de Ciudad del Niño, en Madrid, Cundinamarca, y dirigente de Juventud Obrera Católica.

Recortes de prensa

Recopila en un álbum el desarrollo, la evolución y ampliación del servicio telefónico en Bogotá.

4 ÁREA DE CONDICIONES DE ACCESO Y UTILIZACIÓN

4.1 Condiciones de acceso

Libre consulta, de acuerdo con el derecho a la libertad de expresión e información consignado en la Constitución Nacional de 1991. Derechos fundamentales. Título II. Artículo 20.

4.2 Condiciones de reproducción

Según el reglamento de la sala de consulta.

4.3 Lengua / escritura (s) de la documentación

Español.

4.4 Características físicas y requisitos técnicos

Se desconocen.

4.5 Instrumentos de descripción

Inventario en formato Excel.

5 ÁREA DE DOCUMENTACIÓN ASOCIADA

5.1 Existencia y localización de los documentos originales

Los documentos son originales.

5.2 Existencia y localización de copias

Se desconoce la existencia de copias.

5.3 Unidades de descripción relacionadas

5.4 Nota de publicaciones

6 ÁREA DE NOTAS

6.1 Notas

Dada la vinculación de Guillermo Mendoza a empresas como The Bogota Telephone Company, Empresa de Teléfonos de Bogotá, Mendoza y Cía., Editora de Directorios LTDA, Publicar LTDA., Publicar S.A. y Carvajal S.A., los documentos acopiados en esta colección documental se relacionan con la historia de estas instituciones.

7 ÁREA DE CONTROL DE LA DESCRIPCIÓN

7.1 Nota

Descripción realizada por Patricia Pecha Quimbay, historiadora.
Fuentes y bibliografía consultada para preparar la descripción:

7.2 Reglas o normas

La descripción de la colección se basa en:

Consejo Internacional de Archivos. *Norma Internacional General de Descripción Archivística ISAD (G)*. Madrid: Subdirección de los Archivos Estatales, 2000.

Consejo Internacional de Archivos. *Norma Internacional sobre los Registros de Autoridad de Archivos relativos a Instituciones, Personas y Familias ISAAR (CPF)*. Traducción española de la versión original en lengua inglesa por M. Elena Cortés Ruiz y Blanca Desantes Fernández. Madrid: Ministerio de Cultura de España, 2004.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. *Norma General para la Descripción Archivística NTC 4095*. Bogotá: ICONTEC, 1997.

7.3 Fecha de la descripción

Descripción actualizada en noviembre de 2008. Bogotá. Archivo de Bogotá.

Versión	Descripción de cambios	Autor	Fecha creación	Aprobado por
1	Elaboración	Patricia Pecha Q.	11/2008	Luis E. Rodríguez
2	Revisión por nuevo formato	Patricia Pecha Q.	12/2011	Luis E. Rodríguez

